



E0502

EKODUR ARCTIC

BÁZE

hladká disperzní interiérová barva

Barevné odstíny: Odstíny dle vzorkovnice TSCL a další podle přání zákazníka.

Použití: Malířská interiérová báze EKODUR ARCTIC určená pro tónování v TSCL DEKOR je disperzní interiérová barva odolná vůči oděru za sucha i za mokra, vodou ředitelná, paropropustná, rychleschnoucí. Používá se k vnitřním nátěrům zdiva, vápenných, vápenocementových a disperzních omítek, k přetírání starých nátěrů, betonu, sádkokartonových, dřevovláknitých, dřevotřískových a cementotřískových desek. Je určena do obytných prostor, výrobních prostor, na chodby apod.

Barvu lze použít i pro nátěr sanačních omítek (splňuje požadavek směrnice WTA CZ 2-9-04/D odstavce 8.2.3 a tabulky 4, limitující použití krycích vrstev na sanačních omítkách z hlediska propustnosti pro vodní páry).

Přednosti:

- dobrá omyvatelnost, běžná opakovatelná čistitelnost
- odolnost proti oděru za mokra tř. 2 (EN 13300)
- výborná krycí schopnost
- vysoká paropropustnost
- bílá báze také pro přímé použití, jako bílá barva s vysokou bělostí, 92 % MgO
- hladký matný povrch
- vhodnost také na sanační omítky

Nanášení: Barvu EKODUR ARCTIC před použitím důkladně rozmíchejte a nanášejte válečkem, štětkou nebo stříkáním. Podklad musí být vyzrálý (min. 6 týdnů), chemicky neutrální, pevný, suchý, zbavený mechanických nečistot, odmaštěný, zatmelený a zabroušený, zbavený prachu a nesoudržných vrstev. Hlinkové a kaolinové podklady je třeba odstranit a podklad napenetrovat. Vícevrstvé a staré nesoudržné podklady je nutné odstranit. Biologicky napadené podklady (houby, plísně, řasy) nejprve ošetřete vhodným biocidním přípravkem a poté mechanicky za mokra odstraňte. Skvrny a fleky od sazí, mastných nečistot nebo z kouření je nutné dopředu odstranit a ošetřit izolačním nátěrem ANTISPOT. U nových omítek odstraňte uvolněná zrnka písku (přebroušení, ometení kartáčem). Nerovnosti vyspravte vhodnou maltou a vyspravená místa napenetrujte penetračním prostředkem (EKOPEN, PENETRACE S2802A). Savé a velmi savé podklady musí být nejdříve napenetrovány penetračním prostředkem (EKOPEN, PENETRACE S2802A). K přímé penetraci a současně základnímu krycímu nátěru starého a nového zdiva, vápenocementových, minerálních nebo vápenných omítek a sádrových podkladů, sádkokartonových desek, panelů apod., slouží naše BÍLÁ PENETRACE V1005. V1005 slouží také k přemalování původních tmavých odstínů interiérových barev nebo rozhraní odlišných odstínů. BÍLÁ PENETRACE sjednocuje a snižuje nesourodou savost podkladu, zpevňuje podklad, výrazně zvyšuje adhezi následných vrstev. Díky vysoké kryvosti a bělosti, může nahradit klasickou penetraci i jednu vrstvu malířské barvy, a tím snižuje spotřebu finálního malířského nátěru. První nátěr barvy EKODUR ARCTIC naředěný až 0,2 l vody na 1 kg barvy nanášíme nejdříve po 6-ti hodinách od penetrace podkladu, druhý nátěr ředěný až 0,10 l vody na 1 kg barvy nanášíme po dalších minimálně 6-ti hodinách v závislosti na teplotě a vlhkosti v místnosti. Doba zasychání malířské barvy EKODUR je 4-6 hodin v závislosti na teplotě a vlhkosti vzduchu. Doporučená aplikační teplota (okolí, podkladu a barvy) +5 až +25 °C. EKODUR ARCTIC je odolný vůči oděru za mokra po vyzrání za 28 dní.

EKODUR E0502 se vyrábí ve třech typech matných bází:

bílá - s vysokou bělostí a kryvostí, která je určena k tónování pastelových odstínů

polobílá - je určena k tónování sytějších odstínů

transparentní - neobsahuje bílý pigment a je určena k tónování sytých odstínů.

Nanášení: Válečkem, štětkou nebo stříkáním.

Ředidlo: Voda.

Ředění: 1. nátěr max. 0,20 l vody na 1 kg barvy
2. nátěr max. 0,10 l vody na 1 kg barvy

Příklad nátěrového postupu:

1. odstranění starých nepřilnavých nátěrů (klihových, kaolínových, vápenných) oškrábáním a očištění podkladu od mastnoty a nečistot
2. větší nerovnosti vyspravit vyrovnávací maltou
3. 1x penetrační nátěr (EKOPEN, PENETRACE S2802A), zasychání min. 6 hodin
4. 2x nátěr EKODUR v intervalu 6 hodin, dle potřeby se ředí vodou

Vlastnosti a technické parametry barvy:

Vlastnosti (v kapalném stavu)	Hodnota	Zkouší se podle
Hustota [g/cm ³]	1,47-1,65	ČSN EN ISO 2811-1
Zasychání (v závislosti na teplotě)	4-6 hodin	Metodika výrobce
Obsah netěkavých látek (2 hod, 105 °C) [% hm.]	min. 60	ČSN EN ISO 3251
Výtoková doba [s], pohárek DIN (ø trysky 10 mm) při 23 °C a 50% relat. vlhk. vzduchu	30-55	ČSN EN ISO 2431
Viskozita [mPa.s], vřetenem 6, rpm 60	5000-8000	ČSN EN ISO 2884-2

Parametr	Hodnota	Zkouší se podle
Difuzní ekvivalent tloušťky vzduchové vrstvy s_d [m]	0,011	ČSN EN ISO 7783
Kategorie propustnosti pro vodní páru	V ₁ (vysoká)	ČSN EN 15824
Přídržnost k betonu [MPa]	≥ 0,8	ČSN 73 2577
Odolnost proti oděru za mokra [třída]	2	ČSN EN ISO 11998
Bělost [% MgO]	92	Metodika výrobce

Spotřeba: 0,14-0,20 kg/m² na jeden nátěr a hladký povrch.

Vydatnost: 5-7 m²/kg na jeden nátěr a hladký povrch.

Balení: Dle ceníkové nabídky.

Skladovatelnost: Při teplotách 5-25 °C po dobu trvání záruční doby uvedené na obale nátěrové hmoty. Během dopravy a skladování nesmí zmrznout.

Zneškodňování: Odstraňte obsah/obal předáním osobě oprávněné k likvidaci odpadů nebo na místě určeném obcí.

Klasifikace výrobku:

Signální slovo: **žádné**

Podrobnosti jsou uvedeny v bezpečnostním listu tohoto výrobku.

„Uživatel nese odpovědnost za správné použití nátěrových hmot, případně za skladbu a správnou aplikaci nátěrového systému, tj. vždy musí zvážit všechny okolnosti, podmínky aplikace a zpracování, které by mohly ovlivnit konečnou kvalitu povrchové úpravy.

Reklamací barevných odstínů uznáváme pouze za podmínek předem zhotoveného zkušebního nátěru dle závazného technologického postupu na malé ploše, který byl postoupen k reklamaci. Na případné reklamace uplatňované po spotřebování výrobku nebude brán zřetel. Výrobce COLORLAK, a.s. si vyhrazuje právo na změnu údajů v technických a propagačních materiálech bez předcházejícího upozornění.“

„Technická doporučení v tomto katalogovém listě uvedená jsou vydávána na základě našich zkušeností a nejlepších vědomostí o současném stavu ve vědě a praxi, nejsou závazná a nezakládají žádné vedlejší povinnosti mimo kupní smlouvy.“

Marketing, 2/2025